Приложение № 1
к Постановлению
администрации МР
«Жуковский район»
от 04.12. 2015г. №1333

Положение

О проведении смотра-конкурса на лучшее оформление предприятия потребительского рынка Жуковского района к Новому 2016 году.

1.Общее положение

1.1. Настоящее Положение о проведении смотра-конкурса на лучшее оформление предприятия потребительского рынка Жуковского района к Новому 2016 году (далее-конкурс) устанавливает порядок и условия проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса является администрация МР «Жуковский район».

1.3. Проведение конкурса возлагается на отдел экономического развития администрации МР «Жуковский район» и конкурсную комиссию.

1.4. Конкурс проводится в период с «8» декабря по «25» декабря 2015г.

2.Цели и задачи конкурса

2.1. Повышение культуры обслуживания, создание праздничного настроения населению.

2.2. Повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон и интерьеров предприятий потребительского рынка на территории Жуковского района.

2.3. Создание праздничного облика населенных пунктов Жуковского района в преддверии Нового 2016 года.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе могут участвовать:

- хозяйствующие субъекты потребительского рынка, осуществляющие деятельность на территории Жуковского района и зарегистрированные в установленном законодательством порядке.

3.2. Лица, указанные в подпункте 3.1 настоящего Положения, изъявившие желание принять участие в конкурсе, подают заявку в письменной форме (согласно приложению) в конкурсную комиссию до «22» декабря 2015г. по адресу: г. Жуков, ул. Гурьянова, 31, каб. №16. Заявка в обязательном порядке должна содержать:

- тип предприятия и адрес его местоположения;
- организационно-правовую форму и наименование предприятия;
- Ф.И.О. ответственного работника (сотрудника), контактный телефон.

К заявке прилагаются материалы, отражающие оформление предприятия по тематике конкурса (фотографии, видеоматериалы и др.).

3.3. Подведение итогов конкурса и выявление победителей проводится по пятибалльной системе по следующим критериям:

3.3.1. Внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания – от 1 до 5 баллов.

3.3.2. Оформление фасада объекта, витринных окон и витрин элементами декоративного и искусственного подсвета – от 1 до 5 баллов.

3.3.3. Наличие искусственного освещения у входа предприятия, подсвет деревьев у входа и вдоль фасада, наличие торшерного освещения – от 1 до 5 баллов.

3.3.4. Наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасада и торгового зала – от 1 до 5 баллов.

3.3.5. Наличие ассортимента с оригинальной праздничной тематикой – от 1 до 5 баллов.

3.3.6. Продажа товаров с праздничной скидкой – от 1 до 5 баллов.

3.3.7. Наличие элементов новогодней тематики в одежде персонала – от 1 до 5 баллов.

3.4. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией с «22» декабря до «25» декабря 2015 года. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов.

3.5. Победители конкурса, занявшие 1,2,3 места, награждаются Почетными грамотами администрации МР «Жуковский район» и ценными подарками.

3.6.Участники конкурса, награждаются Благодарственным письмом администрации МР «Жуковский район» .

3.7. Комиссия оставляет за собой право введения дополнительных номинаций.

3.8. Результаты конкурса, публикуется в газете «Жуковский вестник» и размещаются на официальном сайте администрации МР «Жуковский район».

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия.

4.2. На конкурсную комиссию возлагается:

4.2.1. Прием заявок на участие в конкурсе.

4.2.2. Рассмотрение материалов, представленных на конкурс, на бумажных или электронных носителях.

4.2.3. Осмотр предприятий потребительского рынка, заявленных на конкурс.

4.2.4. Подведение итогов конкурса (составляется и подписывается протокол об итогах конкурса).

4.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии, в случае его отсутствия-заместителем председателя конкурсной комиссии.

Решения конкурсной комиссии принимаются членами комиссии простым большинством голосов присутствующих на заседании открытым голосованием. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии (в его отсутствие – заместителя председателя конкурсной комиссии) является решающим.

Приложение № 2
к Постановлению
администрации МР
«Жуковский район»
от 04.12. 2015 г. № 1335

Конкурсная комиссия

Председатель конкурсной комиссии:

Паршина Марина Михайловна	–	Зам. Главы администрации по экономике, инвестициям и управлению муниципальным имуществом МР «Жуковский район»

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Калмыкова Татьяна Алексеевна	-	заведующий отделом экономического развития .

Секретарь комиссии:

Румянцева Екатерина Константиновна	-	ст. инспектор отдела экономического развития.

Члены комиссии:

Брысина Любовь Анатольевна	-	Зам. Главы администрации – зав. финансовым отделом Жуковского района.
Добарина Вера Васильевна	–	Главный редактор газеты «Жуковский вестник». (по согласованию)
Майер Наталья Николаевна	–	Заведующий отделом архитектуры.
Хроменкова Мария Захаровна	–	Зам. заведующего отделом контрактной службы.
Кудрицкий Анатолий Павлович	–	ст. инспектор отдела экономического развития.

Приложение
к Положению «о проведении конкурса на лучшее оформление предприятия потребительского рынка Жуковского района к Новому 2016 году»
№ 1335 от «04» 12 2015 г

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Лучшее оформление предприятия потребительского рынка Жуковского района к Новому 2016 году»

1.Наименование организации (Ф.И.О. руководителя)
_____
_____

2.Адрес местоположения
_____
_____

3. Тип предприятия
_____
_____

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель) _____Ф.И.О.
(подпись)

Дата, М.П.